

WHITEPAPER

Brinco de Ouro da Princesa Viva

Uma nova era para um símbolo eterno de Campinas

Proponente: Ricardo B. Chiarini

Resumo Executivo

O projeto **Brinco de Ouro da Princesa Viva** propõe a requalificação do Estádio Brinco de Ouro e de sua área de bosque adjacente, transformando-os em um **complexo urbano sustentável, cultural e comercial**.

Mais do que preservar um patrimônio histórico, o projeto oferece uma solução inteligente para a valorização de um espaço subutilizado, gerando **renda contínua, engajamento popular**, e colocando Campinas como referência em **urbanismo de impacto social e ambiental**.

Contexto e Oportunidade

- O estádio foi arrematado em leilão pelo empresário **Roberto (Magnum)** por R\$ 108 milhões.
- O Brinco será substituído por uma nova arena em outro ponto da cidade.
- A área atual, no coração de Campinas, inclui um **bosque urbano não utilizado** e está sobre o **Aquífero Guarani**, com alto valor estratégico.

! Risco atual: o local ser demolido ou ficar ocioso, perdendo seu valor histórico, social e ambiental.

A Proposta: Brinco de Ouro da Princesa Viva







Requalificar o espaço do estádio e do bosque em um **hub multifuncional** de:

- Memória esportiva
- Bem-estar urbano
- Sustentabilidade ambiental
- Convivência social
- Economia criativa

Conceito central:

“Onde o tempo para, a cidade respira, e a história segue viva.”

Estrutura do Projeto (Zonas Funcionais)

| ZONA | FUNÇÃO | OBJETIVO |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
|  Memorial do Guarani | Museu + Relógio Vivo | Resgate e valorização do clube |
|  Bosque Sensorial | Natureza, trilhas e arte | Espaço de contemplação e cultura |
|  Zen / Coworking & Spa | Terapias, relaxamento, trabalho remoto | Nova economia + saúde mental |
|  Microfazenda & Pet Space | Educação, turismo e experiências | Inclusão, família, tradição rural |
|  Estação Aquífera | Captação + Educação ambiental | Sustentabilidade real e aplicada |
|  Vila Urbana | Cafeteria, livraria, eventos | Economia criativa e lazer de qualidade |

Impacto Esperado

ECONÔMICO

- R\$ 150 mil/mês em geração direta de receita (eventos, lojas, coworking, museu)
- Valorização imobiliária do entorno
- Parcerias com marcas locais e nacionais

SOCIAL

- Integração da população com o espaço
- Atividades para todas as idades e perfis
- Empregabilidade local e apoio a microempreendedores

AMBIENTAL

- Proteção do bosque e aquífero Guarani
 - Arquitetura sustentável e ecológica
 - Educação ambiental em parceria com universidades
-

Fases de Implantação

1. **Tombamento oficial do estádio**
 2. **Criação de comitê técnico (cultural, ambiental, arquitetônico)**
 3. **Projeto executivo com arquitetos renomados**
 4. **Obra modular (bosque + memorial + vila urbana)**
 5. **Lançamento com evento de reinauguração simbólica**
-

Referências & Benchmarking

- **High Line Park (Nova York)** – Reutilização de espaço urbano abandonado
 - **Parque Augusta (SP)** – Preservação + integração urbana
 - **Instituto Inhotim (MG)** – Natureza, arte e economia criativa
 - **Museu do Amanhã (RJ)** – Educação, impacto e branding territorial
-