



PLANO DE NEGÓCIOS

“BRINCO VIVO: O Renascimento do Coração de Campinas”

Apresentado a: Sr. Rômulo A, Presidente do Guarani Futebol Clube

Proponente: [Ricardo B, Visionário Urbano & Torcedor – Fernando C, Arquiteto & Paisagista]

1. 🎯 VISÃO GERAL

Transformar a área do atual **Estádio Brinco de Ouro da Princesa** e seu entorno em um **complexo cultural, ambiental e de convivência urbana**, preservando sua importância histórica e ecológica, ao mesmo tempo em que se torna um modelo de **sustentabilidade, bem-estar e inovação social** para Campinas.

2. 🎯 OBJETIVOS PRINCIPAIS

- **Preservar e requalificar o bosque** com arquitetura moderna e sustentável.
 - **Criar fontes de renda contínuas** para o clube com atividades comerciais, educacionais e culturais.
 - **Oferecer um espaço de convivência urbano** para a população de Campinas e turistas.
 - **Tombar o estádio** como patrimônio histórico e simbólico do futebol nacional.
 - **Reforçar o legado do Guarani** e seu papel na cidade.
-

3. 🌿 ZONAS DO PROJETO “BRINCO VIVO”



1. Núcleo Histórico e Memorial do Guarani

- Museu interativo do clube.
- Arquibancada preservada como memorial.
- Relógio Vivo: instalação marcando momentos históricos do Bugre e da cidade.



2. Bosque Sensorial & Casa nas Árvores

- Caminhos integrados à vegetação nativa.
- Espaços de meditação, yoga, leitura e descompressão.
- Casas nas árvores estilo nórdico (arquitetura sustentável) para coworking e eventos.
- Instalações artísticas imersivas com som ambiente e luzes naturais.

3. Espaço Convivência Natural

- Microfazenda educativa com animais de pequeno porte.
- Oficinas de produção artesanal (queijo, hortas urbanas, cosméticos naturais).
- Espaço Pet Friendly com estrutura para passeio, eventos e adoção.

4. Zona Ambiental & Aquífero Guarani

- Captação e estudo sustentável do lençol freático.
- Estação educativa sobre recursos hídricos e clima.
- Parceria com universidades (Unicamp, PUC) para laboratórios abertos.

5. Vila Urbana

- Cafeteria conceito (estilo Amsterdam meets Campinas).
 - Livraria temática e espaço Monteiro Lobato (sem racismo, só magia).
 - Lojinhas slow-living, exposições rotativas, gastronomia local.
-

4. ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO

Fase 1 – 2026

- Tombamento do estádio (início do processo junto à prefeitura e IPHAN)
- Criação do Comitê Multidisciplinar (cultura, urbanismo, indígena, ambiental, arquitetos)
- Planejamento com arquitetos renomados locais e branding do projeto
- Engajamento da torcida com campanha “O Brinco Vive”

Fase 2 – 2027

- Início das obras no bosque: estrutura mínima de convivência + spa zen
- Abertura da primeira cafeteria e espaço de coworking nas árvores
- Instalação do Relógio Vivo e abertura do memorial do clube

Fase 3 – 2028

- Inauguração da microfazenda e espaço pet
 - Demolição da cabeceira visitante para interligar o estádio com o bosque
 - Abertura completa do “Brinco Vivo” com todas as zonas operacionais
 - Lançamento de loja oficial + linha Magnum Edição Brinco de Ouro
-

5. 💰 MODELO DE NEGÓCIO E RENTABILIZAÇÃO

Receita	Estimativa	Fonte
Aluguel comercial	R\$ 80 mil/mês	Cafés, lojas, coworking
Espaço para eventos	R\$ 50 mil/mês	Casamentos, lançamentos, eventos zen
Visitação cultural	R\$ 10 mil/mês	Museu, memorial, visitas guiadas
Patrocínios	R\$ 500 mil/ano	Magnum, empresas de bem-estar e educação
Vendas derivadas	R\$ 20 mil/mês	Produtos licenciados, gastronomia local

💡 *Break-even estimado: 3-4 anos*, com potencial de expansão de receita com naming rights, festivais culturais, e parcerias institucionais.

6. 📣 CHAMADA FINAL PARA O PRESIDENTE

“Presidente Rômulo,

O Brinco não precisa ser demolido para abrir espaço.

Ele precisa **renascer como símbolo de orgulho, convivência e inovação.**

Esta proposta é mais do que um projeto: é o legado do Guarani vivo para as próximas gerações.

Com o apoio da Magnum, da prefeitura e da torcida, nós podemos transformar o coração de Campinas num ícone nacional de urbanismo consciente.

Vamos juntos fazer o Brinco bater mais forte do que nunca.**”